**Branch**: Chi nhánh của cửa hàng (A, B và C).

**City**: Vị trí của của hàng

**Customer type**: Loại khách hàng, được ghi bởi Thành viên đối với khách hàng sử dụng thẻ thành viên và Bình thường đối với không có thẻ thành viên..

**Gender**: Giới tính của khách hàng

**Product line**: Các nhóm phân loại mặt hàng chung - Phụ kiện điện tử, Phụ kiện thời trang, Thực phẩm và đồ uống, Sức khỏe và sắc đẹp, Nhà cửa và phong cách sống, Thể thao và du lịch

**Unit price**: Giá của mỗi sản phẩm

**Quantity**: Số lượng sản phẩm khách hàng mua

**Tax**: Thuế 5%

**Date**: Ngày mua hàng

**Time**: Thời gian mua hàng

**Payment**: Phương thức thanh toán

**COGS**: Giá vốn hàng bán

**Gross margin percentage**: Phần trăm tỷ suất lợi nhuận gộp

**Gross income**: Tổng thu nhập

**Rating**: Đánh giá của khách hàng